



LA RIVOLUZIONE AI. MENO TEMPO PERSO. PIÙ CLIENTI.

Il nuovo metodo per trasformare il marketing in opportunità commerciali.

Oggi il problema non è trovare contatti. È capire quali meritano davvero una telefonata.

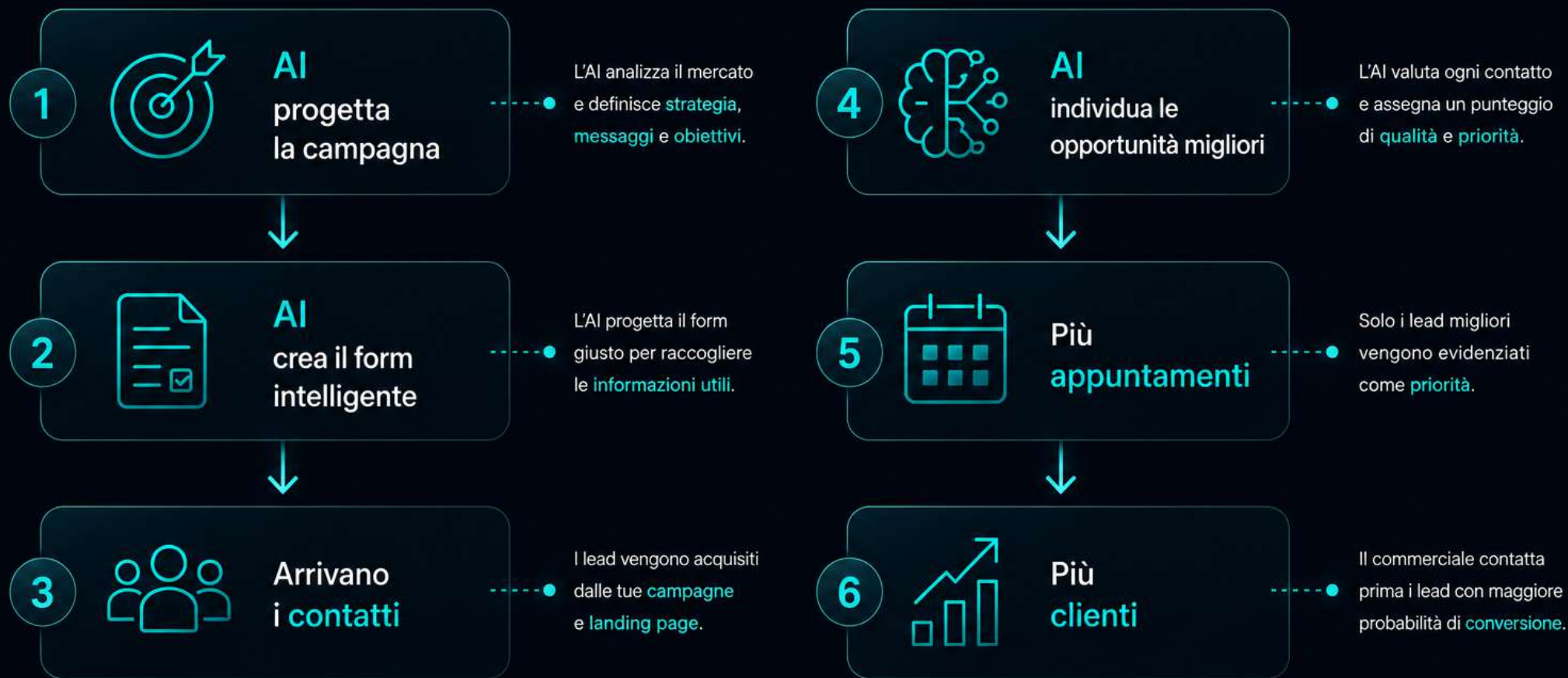
Le aziende investono ogni giorno in:

- Google Ads
- Meta Ads
- LinkedIn
- Landing Page

Ma poi...

- ✗ Tutti i lead vengono trattati allo stesso modo
- ✗ Il commerciale perde tempo
- ✗ I migliori clienti aspettano troppo

COME LAVORA PRIOMO



PIÙ **AI**. MENO TEMPO PERSO. PIÙ **CLIENTI**.

NEL DETTAGLIO

1

Usa un modello open source AI da circa 9 miliardi di parametri. Quindi nulla da invidiare a Claude o Chatgpt solo che è completamente gratuito, con uso illimitato e la privacy è protetta: perciò i parametri impiegati e il lavoro dell'AI non sono utilizzati per allenare campagne concorrenti.

2

Si inserisce il nome della propria azienda, la categoria merceologica, si descrive cosa si vuole ottenere dalla campagna e tutte le altre informazioni. L'intelligenza artificiale crea la campagna perfetta: genera i post, i contenuti, i campi del form, suggerisce come strutturare la landing page, quali canali utilizzare e come gestire il budget.

3

La parte generata dall'AI è importante perché è fatta per dialogare nel miglior modo possibile con la parte che analizza le Lead. Le lead che arrivano sono esattamente nel formato che permettono a Priomo di rendere al meglio, analizza il tenore delle risposte, i messaggi, cerca informazioni sull'utente (quelle gestibili in termini di privacy) e assegna un livello di priorità alle lead evidenziando quelle più calde, il motivo per cui lo sono e suggerendo la strategia (ad esempio: contattare immediatamente, coltivare...).

4

Qui entra in funzione il CRM interno che va a gestire e schedare tutte le chiamate, con appunti interni condivisi nel team. In questo modo tutte gli operatori sanno esattamente, in qualsiasi momento, lo storico del cliente. Priomo è un tutto in uno, dalla fase di ideazione al contatto caldo.

I TOOL DI PRIOMO



Campaign Designer

"L'AI progetta la campagna."



AI Scoring

"L'AI individua i contatti migliori."



Lead Pipeline

"Il commerciale vede subito chi chiamare."

CAMPAIGN DESIGNER *"L'AI progetta la campagna"*

Priomo AI

AI PLATFORM v2.1

MAIN

• Overview

• Campaign Designer V1

• Lead Pipeline

• AI Scoring

• Canali

AUTOMAZIONE

• Da coltivare

• Sequenze Email

• WhatsApp

INSIGHTS

• Setup Pilota

• Analytics

• Report

• Integrazioni

Campaign Designer

Progetta campagna, form intelligente e scoring prima di generare lead

Export PDF Blueprint

+ Nuova campagna

• V1 attiva

Blueprint generato e salvato in bozza. Scorri sotto per strategia, form e scoring.

BRIEF CAMPAGNA

Azienda / progetto

NOME CAMPAGNA

Campagna pilot Priomo

NOME AZIENDA

Tommasi SPA

SITO WEB OPZIONALE

SETTORE

Serramenti e porte di sicurezza

Cosa vendiamo

PRODOTTO/SERVIZIO

cancelli anti intrusione

DESCRIZIONE SINTETICA

Soluzione che risolve un problema concreto e richiede una valutazione commerciale.

TICKET MEDIO INDICATIVO

Da validare

B2B / B2C

B2B

AREA GEOGRAFICA

Italia

Progetti salvati

2 blueprint

Campagna pilot Priomo

Tommasi SPA - draft

Archivia Elimina

Pilot Demo Priomo

Azienda cliente - draft

Archivia Elimina

Blueprint pronto

01 Brief OK

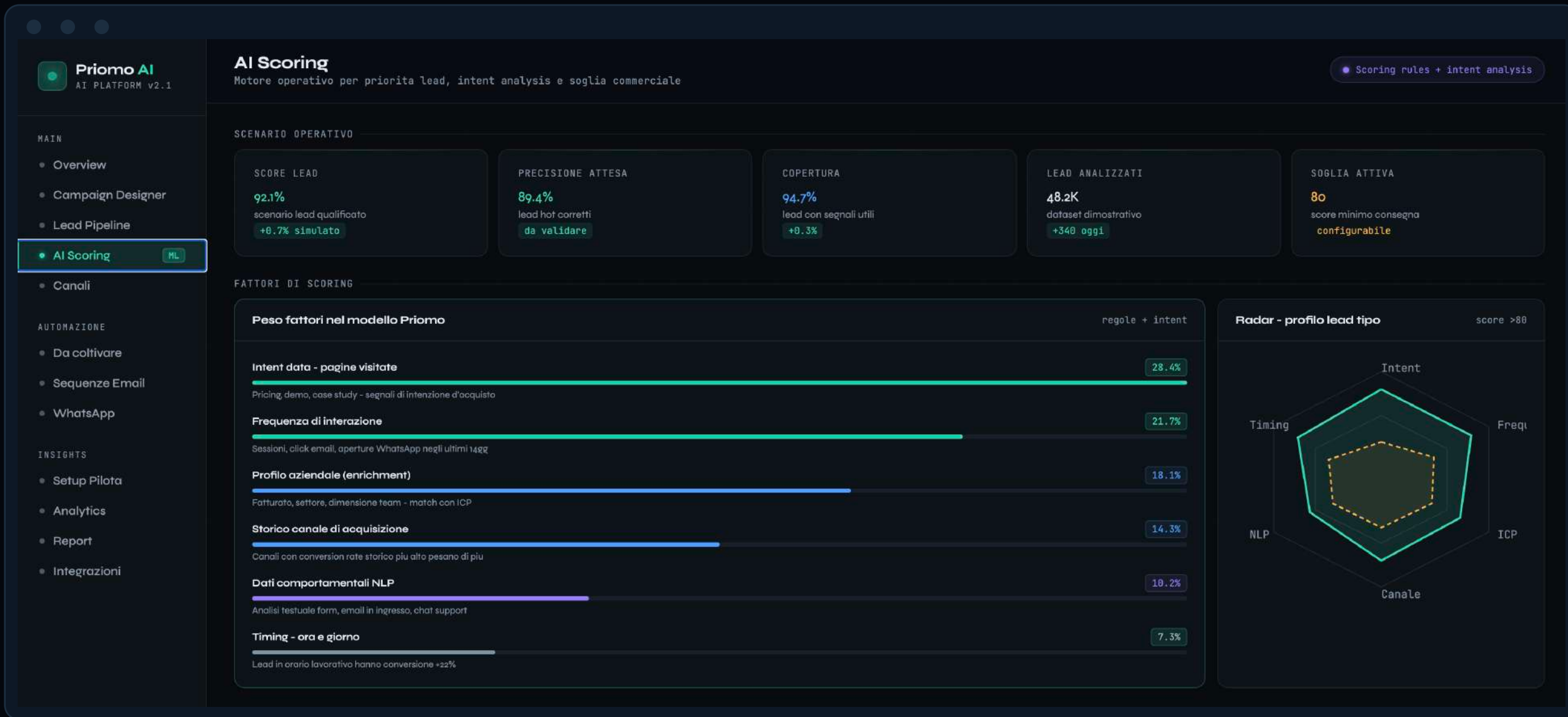
02 Strategia OK

03 Form OK

04 Scoring OK

05 Blueprint OK

AI SCORING *"L'AI individua i contatti migliori"*



LEAD PIPELINE *"Il commerciale vede subito chi chiamare"*

STATO PIPELINE

CALDO1

CONTATTATO0

APPUNTAMENTO0

DA COLTIVARE9

VINTO0

PERSO0

LEAD OPERATIVI

LEAD	SCORE	CAMPAGNA	STATUS	CRM	ASSEGNATO	NOTE	PROSSIMA AZIONE	CAMBIA STATUS
Roberto Mancini Acciai Futura Srl	81	Campagna Tommasi Sicurezza	Caldo	No CRM	Sales A	Dobbiamo sostituire due cancelli industriali in capannone. Serve soluzione robusta con con... AI prontaCHIUDI SINTESI AI Roberto Mancini di Acciai Futura Srl richiede sostituzione cancelli industriali nel capannone, necessita soluzioni robuste. SCORE Score alto (81) dovuto a richiesta specifica per sicurezza industriale con controllo accessi e tempi rapidi su LinkedIn. AZIONE Contattare Roberto Mancini proponendo soluzione di cancelli robusta con sistema di controllo accessi immediato. ollama:qwen3.5:9b Rianalizza AI	Nessuna Mai contattato	Caldo
Marta Ferri Ferri Group	79	Tommasi	Da coltivare	No CRM	Sales A	Richiediamo preventivo per tre cancelli di sicurezza e automazione accessi su due sedi azi... Analizza AI	Nessuna Mai contattato	Da coltivare

COSA CAMBIA

1



1

Campagne progettate
con l'AI

Priomo, a differenza dell'impostazione tradizionale, crea la combinazione perfetta di testi e campi dei form per restituire il migliore risultato possibile, aumentare i lead qualificati e quindi le conversioni. Inoltre fornisce tutti i parametri per disegnare una landing page efficace. Tutto questo grazie all'utilizzo dell'AI che rende lo strumento più efficace di qualsiasi marketing manager.

2



2

Lead qualificati
automaticamente

Priomo analizza le lead ricevute con l'AI e filtra solo quelle che sono qualificate, in questo modo si risparmia tempo e si aumentano le possibilità di conversione in appuntamento reale.

3



3

Più
appuntamenti

Priomo oltre filtrare gli appuntamenti grazie alla possibilità di maggiore conversione ha un CRM interno che tiene traccia di tutte le attività svolte sul singolo cliente: l'AI suggerisce il piano di azione, l'operatore chiama, Priomo aggiorna lo stato cliente nel CRM interno, in questo modo c'è una visione chiara e condivisa nel team di tutte le attività.

4



4

Più clienti

Priomo grazie alla sinergia tra tutte queste attività riesce a garantire più appuntamenti a un costo inferiore rispetto alle campagne tradizionali. Questa ottimizzazione del processo permette di ottenere più clienti.



Perché un'azienda dovrebbe usare Priomo? Perché si porta a casa un marketing manager che gestisce campagne ai massimi livelli e costa infinitamente meno di una persona fisica e perché ottiene maggiori conversioni, provare per credere!

Scopri come funziona sulla tua azienda.

In una demo di circa 30 minuti vedrai come Priomo può:

- ✓ progettare una campagna
- ✓ analizzare automaticamente i lead
- ✓ aiutare il commerciale a concentrarsi sulle opportunità migliori

Prenota una Demo